

## Perfil de las empresas informales con enfoque agropecuario y agroindustrial en municipios del departamento del Meta: implicaciones y retos.

### Profile of Informal Enterprises with an Agricultural and Agro-industrial Focus in Municipalities of the Meta Department: Implications and Challenges.

### Perfil das Empresas Informais com Enfoque Agropecuário e Agroindustrial nos Municípios do Departamento do Meta: Implicações e Desafios.

Adriana Arce-Suárez<sup>1</sup> , Jeisson D. Aguilar-Ortiz<sup>2</sup> ,  
Sofía Iregui-Rojas<sup>3</sup> , Diana Milena Díaz-Masmela<sup>4</sup> 

#### Artículo de investigación

Recibido: 19 de marzo de 2025

Aceptado: 18 de abril de 2025

Publicado: 23 de mayo de 2025

- 1 Magíster en Estudios de Desarrollo Local, Especialista Tecnológica en Gestión de Proyectos. Centro de Industria y Servicios del Meta. Email: [aarces@sena.edu.co](mailto:aarces@sena.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7556-1580>
- 2 Ingeniero Agroindustrial. Centro de Industria y Servicios del Meta. Email: [aguilardavid01@gmail.com](mailto:aguilardavid01@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8491-3760>
- 3 Ingeniera Agroindustrial. Centro de Industria y Servicios del Meta. Email: [ireguirojas@gmail.com](mailto:ireguirojas@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4086-1660>
- 4 Estudiante Doctorado en Innovación Educativa y Cultura Digital, Magíster en Educación, Especialista en docencia universitaria, Especialista tecnológica en procesos pedagógicos de la formación profesional. Especialista en gestión del talento humano por competencias. Profesional en salud ocupacional, Ingeniera industrial, Administradora de Empresas, Tecnóloga en gestión logística. Centro de Industria y Servicios del Meta. Email: [diazm@sena.edu.co](mailto:diazm@sena.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5345-483X>

#### RESUMEN

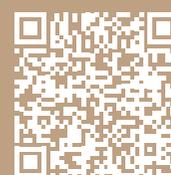
Este estudio caracteriza los emprendimientos en tres municipios del Meta, Colombia: Villavicencio (n:30), Cumaral (n:29) y Puerto López (n:32). Se intervinieron un total de 91 emprendimientos en los cuales se analizaron sus principales desafíos, limitaciones y retos a través de visitas a los establecimientos y entrevistas directas a los propietarios, identificando que la mayoría de los emprendedores tiene un nivel educativo bajo, entre primaria (26%), bachillerato (32%) y técnico (57%). Lo anterior refleja una limitación en la formación académica en la región, su formalización no supera un 27%, lo que dificulta su crecimiento y acceso a beneficios fiscales. La creación del perfil de las empresas informales que incluye la educación, formalización, adopción de tecnologías y estrategias de mercado por parte de los comerciantes, se debe potenciar para aumentar la competitividad de estos pequeños negocios.

**Palabras claves:** *empresas informales, agroindustria, emprendimiento, formalización empresarial, adopción tecnológica, desarrollo rural, Meta Colombia.*

**Como Citar (Norma Vancouver):** Arce-Suárez A, Aguilar-Ortiz JD, Iregui-Rojas S, Díaz-Masmela DM. Perfil de las empresas informales con enfoque agropecuario y agroindustrial en municipios del departamento del Meta: implicaciones y retos. *Orinoquia*, 2025;29(1):e-828. <https://doi.org/10.22579/20112629.828>

La Revista Orinoquia es una revista de acceso abierto revisada por pares. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Internacional Creative Commons Attribution 4.0 (CC-BY 4.0), que permite el uso, distribución y reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se acredite el autor y la fuente originales.

Consulte <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>  
OPEN ACCESS



## ABSTRACT

This study characterizes the enterprises in three municipalities of Meta, Colombia: Villavicencio (n:30), Cumaral (n:29) and Puerto López (n:32). A total of 91 enterprises were intervened in which their main challenges, limitations and difficulties were analyzed through on-site visits and direct interviews with the owners. The findings show that most; the entrepreneurs have a low educational level, between primary (26%), high school (32%) and technical (57%), which reflects a limitation in academic training in the region. The formalization rate does not exceed 27%, which hinders business growth and access to tax benefits. Based on the development of the profile of these informal enterprises, it can be concluded that education, formalization, technology adoption, and marketing strategies are crucial areas that must be strengthened to improve the competitiveness of these small businesses.

**Key Words:** *informal enterprises, agroindustry, entrepreneurship, business formalization, technology adoption, rural development, Meta Colombia.*

## RESUMO

Este estudo caracteriza os empreendimentos em três municípios de Meta, Colômbia: Villavicencio (n:30), Cumaral (n:29) e Puerto López (n:32). Foram intervencionados um total de 91 empreendimentos nos quais foram analisados os seus principais desafios, limitações e desafios através de visitas aos estabelecimentos e entrevistas diretas aos proprietários, obtendo-se isso; A maioria dos empresários possui baixo nível de escolaridade, entre fundamental (26%), ensino médio (32%) e técnico (57%), o que reflete uma limitação na formação acadêmica na região, a formalização destes não ultrapassa 27 % o que dificulta o seu crescimento e acesso a benefícios fiscais, com a criação do perfil de empresas informais pode-se afirmar que a educação, a formalização, a adoção de tecnologias e estratégias de mercado pelos comerciantes é um aspecto crucial que deve ser potencializado para aumentar a competitividade dos comerciantes. essas pequenas empresas.

**Palavras chave:** *empresas informais, agroindústria, empreendedorismo, formalização de negócios, adoção de tecnologia, desenvolvimento rural, Meta Colômbia.*

## INTRODUCCIÓN

Las empresas han desempeñado papeles fundamentales en la configuración de las economías y las sociedades, como lo muestra el contexto histórico de la Compañía Británica de las Indias Orientales y su impacto en la globalización y el imperialismo (Ehrlich, 2023; Cooper et al., 2003). En los contextos modernos, las empresas se ven cada vez más a través de la lente de los sistemas de innovación, como entidades dinámicas que interactúan con varios componentes para fomentar la innovación (Hartigh et al., 2017). Además, las definiciones legales de las empresas varían según las jurisdicciones, lo que pone de relieve la complejidad de sus funciones en la vida económica (Gawrysiak, 2023).

Las empresas informales, a menudo denominadas firmas informales, operan fuera del marco regulatorio formal y carecen de protecciones del mercado laboral. Estas entidades se caracterizan por su formación espontánea y sus diversas actividades económicas, que pueden incluir micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) y contribuyen significativamente a las economías locales (Goel y Mazhar, 2024; Farazi, 2014). Las empresas informales son parte integral de la economía informal, que cada vez se reconoce más por su papel en el desarrollo económico y la creación de empleo (Goel y Mazhar, 2024). A menudo enfrentan desafíos como el acceso limitado a la financiación y las restricciones regulatorias, lo que afecta su potencial de crecimiento (Farazi, 2014). Además, las organizaciones informales pueden fomentar culturas y redes únicas que mejoran la cooperación y la lealtad entre los participantes (Isomura, 2020).

### *Antecedentes teóricos*

Las empresas informales operan fuera del marco regulatorio formal, lo que impacta significativamente a varios sectores. En ciudades del este de Paraguay, las prácticas de cambio de moneda informales desafían a las empresas formales al ofrecer servicios no regulados, lo que conduce a una competencia desleal (Puerto et al., 2023). De

manera similar, las prácticas comerciales informales se pueden ver en el contexto histórico de las empresas azucareras turcas, donde las fusiones ocurrieron sin reconocimiento legal, lo que resalta las complejidades de las transacciones informales (Çetiner, 2023). En el contexto de la innovación verde, se ha demostrado que las instituciones informales internas dentro de las empresas chinas mejoran las estrategias corporativas, lo que indica que las prácticas informales pueden generar resultados positivos (Lyu et al., 2023). De otro lado, las empresas informales en la región amazónica muestran características e impactos socioeconómicos únicos, lo que enfatiza su papel en las economías locales (Lima, 2024). Por último, las estrategias de aprendizaje informal en el lugar de trabajo en las empresas europeas revelan cómo el aprendizaje informal puede adaptarse a cambios disruptivos, mostrando la versatilidad de las estructuras informales (Amenduni et al., 2022). Con esto se puede ilustrar la naturaleza multifacética de las empresas informales en diferentes contextos.

En Colombia las empresas informales representan una parte importante de la economía; se caracterizan principalmente por la falta de registro formal y un acceso limitado a los recursos. El sector informal prevalece en varias industrias, lo que genera una menor productividad y problemas sociales, ya que los trabajadores informales a menudo carecen de beneficios sociales y opciones de jubilación (Patiño y Salcedo, 2022; Patiño y Salcedo, 2021). La implementación de normas como la Ley 1429 de 2010 tiene como objetivo estimular la formalización, pero se ha demostrado que la competencia de las empresas informales afecta negativamente la capacidad de innovación de las empresas formales (Aguirre et al., 2022). Además, la ausencia de datos estadísticos confiables complica la comprensión y la mitigación de los efectos de la informalidad en la economía (Moreno, 2019). Para abordar estos desafíos, se proponen estrategias como la microfinanciación y los programas educativos para facilitar la transición de las empresas informales al sector formal (Flórez et al., 2018).

En el departamento del Meta, Colombia, las empresas informales desempeñan un papel importante en la economía local, particularmente en municipios como Granada y Villavicencio. Estos negocios a menudo surgen de desafíos socioeconómicos, incluida la pobreza y la falta de oportunidades de empleo formal. Las investigaciones indican que los vendedores informales enfrentan numerosos obstáculos, como el apoyo institucional inadecuado y las brechas de comunicación con las entidades gubernamentales (Obando et al., 2022). La persistencia del comercio informal se atribuye a factores como los horarios de trabajo flexibles, la autonomía y el conocimiento del mercado; además, muchos comerciantes consideran que la formalización es inviable (Garzón et al., 2019).

### *Características de las empresas informales*

Las empresas informales suelen tener unas características específicas que pueden suponer una implicación positiva o negativa al momento de ser evaluadas, las cuales se describen a continuación.

**Sociales:** origina problemas sociales debido a la naturaleza precaria del trabajo, afectando la innovación en las empresas formales debido a las presiones competitivas de las empresas informales (Aguirre et al., 2022).

**Falta de registro formal:** muchas empresas informales operan sin reconocimiento oficial, lo que limita su acceso a los servicios financieros (Farazi, 2014).

**Trabajo en red:** las redes corporativas informales facilitan la colaboración y el intercambio de recursos entre los empleados, lo que mejora la eficiencia operativa (Anleitner et al., 2003).

**Enfoque en nichos de mercado:** las empresas informales a menudo se dirigen a segmentos de mercado específicos, haciendo hincapié en la calidad y la personalización para competir con empresas más grandes (Dunne, 1997).

**Acceso a la financiación:** las empresas informales con frecuencia tienen dificultades para conseguir financiación, lo que obstaculiza su potencial de crecimiento (Farazi, 2014).

**Barreras regulatorias:** el operar fuera de las estructuras formales puede generar dificultades para desenvolverse en entornos legales y burocráticos (Denisova y Kryzhko, 2015).

A pesar de los desafíos que plantea la informalidad, algunos sostienen que las empresas informales pueden impulsar la innovación y la flexibilidad en la economía, adaptándose rápidamente a los cambios del mercado. Sin embargo, esta perspectiva a menudo pasa por alto los problemas de sostenibilidad a largo plazo y el bienestar de los trabajadores asociados con la informalidad.

## METODOLOGÍA

### *Diseño de estudio*

El estudio se realizó mediante un diseño de investigación de tipo mixto, con un enfoque cualitativo y cuantitativo y descriptivo no experimental. Esta metodología se compuso de cinco pasos los cuales se observan en la Figura 1. El componente cualitativo se observa en los pasos 1, 2 y 3 en los cuales se aplicaron entrevistas en salidas de campo en los municipios de Villavicencio (n:30) Cumaral (n:29) y Puerto López (n:32). Estos fueron seleccionados según las actividades económicas reportadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y su cercanía al centro de abastos más cercano (Villavicencio). El análisis cuantitativo se realizó haciendo un análisis exhaustivo correlacional de las entrevistas realizadas en los emprendimientos.

La metodología cualitativa representa un papel crucial en el estudio de los perfiles y caracterizaciones de las empresas, ofreciendo conocimiento sobre su dinámica operativa y posicionamiento

estratégico. Este enfoque permite profundizar en diversos aspectos de las organizaciones, incluidas sus actividades ambientales, riesgos operativos y cultura organizacional. El estudio de Paraschiv y Stan (2023) destaca cómo los perfiles de las empresas, influenciados por factores como el género y la edad, afectan la participación en actividades medioambientales dentro del sector; se enfatiza en la importancia de estrategias específicas para promover prácticas sustentables, indicando que los conocimientos cualitativos pueden guiar políticas ambientales efectivas. La investigación de Pham y Verbano (2022) identifica diferentes perfiles de riesgo operativo en empresas manufactureras, revelando cómo estos perfiles impactan en la integración y el rendimiento, empleando métodos cualitativos. El estudio clasifica a las empresas según su exposición a diversos riesgos, proporcionando una comprensión matizada de la dinámica operativa.

Florea y Amuza (2014) abogan por enfoques cualitativos, como la técnica de incidentes críticos, para diagnosticar el desempeño y la cultura organizacional; este método captura incidentes específicos que influyen en el cambio organizacional, ayudando al desarrollo de programas de mejora personalizados.

**Figura 1. Metodología de intervención en cinco pasos.**



Fuente: elaboración propia.

## Instrumentos

Se realizó una encuesta y una entrevista dirigida a los propietarios de cada uno de los emprendimientos intervenidos. La encuesta incluyó diez ítems enfocados en dos áreas principales: una breve caracterización del emprendimiento y el análisis de desafíos e implicaciones específicos que enfrentan estos negocios.

En la primera parte, se recolectó información clave sobre la naturaleza, propósito y estructura del emprendimiento, lo que permitió comprender su contexto y su grado de desarrollo; en la segunda parte profundizó en los principales desafíos que limitan su crecimiento tales como obstáculos financieros, barreras tecnológicas, dificultades en la gestión de recursos y limitaciones en el acceso a mercados.

La encuesta también buscó explorar las implicaciones de estos retos, tanto a corto como a largo plazo, en la sostenibilidad y competitividad de cada emprendimiento, permitiendo así identificar áreas críticas para futuras intervenciones y mejoras.

**Tabla 1. Ítems aplicados en la encuesta**

Ítem	Cuestión
<b>Parte 1. Caracterización del emprendimiento</b>	
1	Último grado de escolaridad
2	Sector al que pertenece el emprendimiento
3	Fecha de inicio del emprendimiento
4	Cantidad de empleados
5	Se encuentra vinculado en el Registro Único Tributario
<b>Parte 2. Desafíos y limitaciones</b>	
6	Conoce sobre administración de inventarios
7	Maneja algún tipo de tecnología en su emprendimiento
8	Fue beneficiario de algún tipo de financiación para emprendedores
9	Conoce algún centro de acopio
10	Conoce de estrategias de mercado

Fuente: elaboración propia.

## Validación de los instrumentos

La validación de las encuestas se realizó a partir del alfa de Cronbach; es una estadística ampliamente utilizada para evaluar la consistencia interna de los ítems de un cuestionario, indicando qué tan relacionados están los ítems entre sí (Basu, 2021; Kotian et al., 2022). Es particularmente utilizada en investigaciones de carácter social, educación y en ciencias de la salud, donde funciona como una medida clave de la fiabilidad de los instrumentos (Taber, 2018; Kraemer, 2014), siguiendo la ecuación 1.

$$\alpha = \frac{\kappa}{\kappa-1} \left( 1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_r^2} \right)$$

Donde.

k = número de ítems o preguntas.

$\sigma_i^2$  = varianza de cada ítem individual.

$\sigma_r^2$  = varianza de la suma total de todos los ítems.

Según Kotian et al., (2022) los niveles de aceptación para el alfa de Cronbach en una encuesta pueden encontrarse en los siguientes valores:  $\alpha \geq 0.9$ : excelente;  $0.8 \leq \alpha < 0.9$ : bueno;  $0.7 \leq \alpha < 0.8$ : aceptable;  $0.6 \leq \alpha < 0.7$ : cuestionable;  $0.5 \leq \alpha < 0.6$ : pobre;  $\alpha < 0.5$ : inaceptable.

## RESULTADOS

Los resultados del estudio se obtuvieron en tres municipios del departamento del Meta, Colombia: Villavicencio, Cumaral y Puerto López. En Villavicencio, se tuvieron un total de 30 empresas; en Cumaral, se obtuvo una muestra de 29 emprendimientos; y en Puerto López, se alcanzó un total de 32 emprendimientos. Así, en conjunto, se alcanzaron 91 emprendimientos a lo largo del departamento. El instrumento fue validado obteniendo un  $\alpha = 0.82$  lo cual indica una relación bastante alta entre las preguntas realizadas y las respuestas

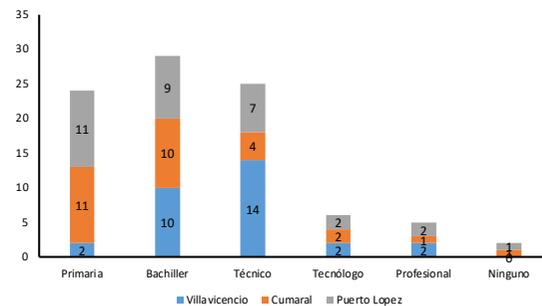
obtenidas luego de esta validación el instrumento fue aplicado in situ en cada uno de los municipios, y los resultados obtenidos reflejan el impacto en cada área respectiva.

### Parte 1. Caracterización del emprendimiento

La caracterización de los emprendimientos implica realizar una descripción concisa del negocio lo que incluye su nombre, el sector al que pertenece, tiempo de creación, cantidad de empleados y nivel de escolaridad.

También se detallan los productos o servicios ofrecidos, destacando sus características, beneficios y valor diferencial en el mercado, así como el público objetivo al que se dirige.

Figura 1. Escolaridad en los tres municipios.



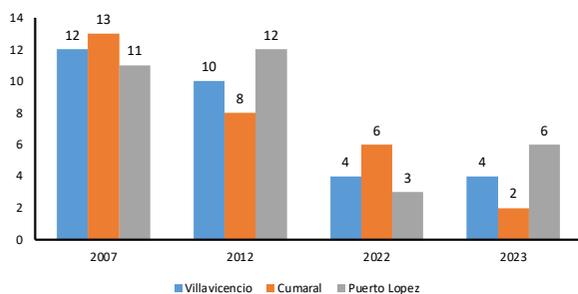
La Figura 1 muestra el nivel de escolaridad que se tiene en los tres municipios; se observa que la mayoría de emprendedores encuentra con un nivel de escolaridad entre la primaria y el técnico laboral, siendo para el municipio de Villavicencio donde se encuentran el mayor nivel de emprendedores con un programa técnico, y los municipios de Cumaral y Puerto López con un nivel de escolaridad entre la primaria y el bachillerato.

**Tabla 2. Sector de acción de cada emprendimiento por municipio**

Sector	Villavicencio	Cumaral	Puerto López
Transporte	-	-	1
Comercial y servicios	29	29	31
Comunicaciones	1	-	-

La Tabla 2 muestra que, en los municipios de Villavicencio, Cumaral y Puerto López, la mayoría de los emprendimientos se concentran principalmente en el sector comercial y de servicios teniendo 29 en Villavicencio, 29 en Cumaral y 31 en Puerto López, lo que sugiere que esta es la principal área de actividad emprendedora. El sector de transporte solo cuenta con un emprendimiento en Puerto López, mientras que el de comunicaciones tiene una presencia limitada con un solo emprendimiento en Villavicencio. Esto, indicando que la mayor parte de emprendimientos en los municipios pertenecen al sector de comercio y servicios.

**Figura 2. Fecha de inicio del emprendimiento**



La Figura 2 muestra la fecha de creación de cada emprendimiento; se destaca el año 2007, en el cual se crearon la mayoría de emprendimientos en cada uno de los municipios, seguido del año 2012; sin embargo, se muestra una disminución drástica en los años 2022 y 2023.

**Tabla 3. Número de empleados**

Número de empleados	Villavicencio	Cumaral	Puerto López
1	15	12	16
2	10	11	15
3	3	5	1
5	2	1	-

La Tabla 3 muestra cómo en Villavicencio, Cumaral y Puerto López la mayoría de los emprendimientos son de pequeña escala, empleando entre una y dos personas. Villavicencio cuenta con quince emprendimientos con un empleado y diez con dos; Cumaral tiene doce y once respectivamente y Puerto López 16 y 15. Los emprendimientos con tres empleados son menos frecuentes, y solo Villavicencio y Cumaral tienen algunos con cinco empleados, mientras que Puerto López no cuenta con emprendimientos de ese tamaño.

**Tabla 4. Formalización**

Ítem	Villavicencio		Cumaral		Puerto López	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Se encuentra vinculado en el Registro Único Tributario	2	28	1	28	3	29

La Tabla 4 presenta la formalización en los emprendimientos de los municipios de Villavicencio, Cumaral y Puerto López. La mayoría de los emprendimientos no están registrados en el Registro Único Tributario (RUT). Villavicencio cuenta con solo dos emprendimientos registrados y 28 no registrados; Cumaral tiene uno registrado y 28 no registrados, mientras que en Puerto López 29 emprendimientos que no están registrados.

## Parte 2. Desafíos y limitaciones

**Tabla 5. Aspectos de desafíos y limitaciones.**

Ítem	Villavicencio		Cumaral		Puerto López	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Conoce sobre administración de inventarios	1	29	-	29	7	25
Maneja algún tipo de tecnología en su emprendimiento	3	27	1	28	5	27
Fue beneficiario de algún tipo de financiación para emprendedores	1	29	5	24	6	26
Conoce algún centro de acopio	13	17	9	20	10	12
Conoce de estrategias de mercado	9	21	5	24	9	23

La Tabla 5 da a conocer los ítems evaluados en la parte 2 de la encuesta; se puede observar que, en los municipios de Villavicencio, Cumaral y Puerto López, la mayoría de los emprendedores carecen de conocimientos en administración de inventarios, manejo de tecnología y estrategias de mercado. Villavicencio destaca con solo un emprendimiento que conoce sobre administración de inventarios, tres que usan tecnología y uno que recibió financiación, mientras que Cumaral y Puerto López muestran cifras ligeramente más altas en estos aspectos. En cuanto al conocimiento de centros de acopio los niveles son más altos: 13 en Villavicencio, 9 en Cumaral y 10 en Puerto López. Sin embargo, el conocimiento sobre estrategias de mercado sigue siendo bajo en todos los municipios, con cifras entre cinco y nueve emprendimientos informados.

## DISCUSIÓN

La caracterización de los emprendimientos es esencial al momento de intervenir las fuentes de ingresos de los emprendedores; esto nos permite observar el panorama actual de cada una de estas Mypimes. Como se demuestra en la Figura 1 el nivel de escolaridad de los emprendedores se encuentra entre primaria (26%), bachillerato (31%) y técnico (27%). El municipio de Cumaral un 34% tiene una escolaridad a nivel de bachillerato y un 37% un nivel de escolaridad no superior a la primaria, mientras que en Puerto López se observa un nivel de escolaridad del 28% a nivel de primaria y un 34% en primaria. Esto muestra el bajo nivel de alfabetización que tienen los municipios circundantes a las capitales, lo que concuerda con Tapiador (2020) quien en su estudio reporta que el 94% de la población de municipios cercanos a ciudades capitales no logra ingresar a programas de educación técnica, tecnológica o profesional. Esto lo confirman Castro y Moreno (2018) ya que en su análisis económico observaron que los niveles de eficiencia en la educación para los municipios del Meta, fueron del 81.3% y el 49.7%; además, 16 municipios (29.6%) superaron el nivel promedio de eficiencia en educación.

Otro factor que se debe observar es la problemática social; López (2020) expone cómo la población víctima del conflicto armado en el departamento ha incrementado los niveles de escolaridad entre la primaria y el bachillerato, teniendo como fuente de desarrollo económico la creación de emprendimientos en el sector de comercio y servicios. Esto refuerza lo reportado en la Tabla 2, en la que se observa que el 97% de las microempresas intervenidas pertenecen a este sector. La legalización de los emprendimientos es un tema central debido a que esto permite garantizar las condiciones laborales de los empleados. El 93% de los negocios identificados no se encuentran en la base de datos del RUT, lo cual no está lejos de lo señalado por Niebles et al., (2020) quien reporta que el 75%

de los emprendimientos a nivel nacional no se encuentran en esta base de datos. Sus principales inconvenientes son: el bajo nivel de cumplimiento en la forma de contratación de trabajadores, pago de prestaciones sociales, implementación de una contabilidad formal, declaración y pago de impuestos, siendo principalmente los desafíos y limitaciones que presentan estos emprendimientos (Salcedo et al., 2020).

En la Tabla 5 se exponen los desafíos y retos destacando que el 87% de los emprendedores no han tenido acceso a beneficios económicos por parte de alguna política gubernamental, lo cual crea una barrera en el financiamiento y se vuelve precursor de negocios con una infraestructura deficiente, con falta de capacitación (91%) y limitación en el crecimiento de los emprendedores locales (Rodríguez, 2023; Daza y Chivara, 2019). El no manejo de tecnologías reportado por los comerciantes es del 90% y el conocimiento de mercados es bastante bajo con un 75%, siendo uno de los principales retos para impulsar los emprendimientos. Esto se alinea con Rodríguez (2023) y Onileowo y Muharam (2024), quienes describen que el tecnoemprendimiento ha transformado significativamente el ámbito empresarial, impulsando a los emprendedores a adoptar tecnologías innovadoras para optimizar sus operaciones y expandir sus oportunidades de mercado a través del internet y la tecnología móvil, las cuales han eliminado barreras tradicionales permitiendo que las empresas operen a nivel global facilitando una competencia más intensa y una mayor accesibilidad para los consumidores (Selvarani y Venusamy, 2015; Agrawal, 2019).

## CONCLUSIONES

El estudio de crear el perfil de los emprendimientos en Villavicencio, Cumaral y Puerto López permitió identificar tanto las fortalezas como las principales limitaciones de estos pequeños negocios en el Meta, Colombia. En primer lugar, la baja escolaridad

y la falta de formalización en el RUT reflejan un desafío estructural significativo. A pesar de que existe una alta concentración en el sector de comercio y servicios, se evidencia una notable carencia de conocimientos administrativos y tecnológicos. La falta de acceso a la educación y a políticas de apoyo representa una barrera considerable para el desarrollo de estos pequeños negocios, creando una vulnerabilidad en estos comerciantes; es fundamental que las políticas públicas se orienten a mejorar el acceso a la educación y a programas de capacitación para los emprendedores de estas áreas. La formalización de los emprendimientos debe ser un foco clave para asegurar el bienestar de los empleados y fomentar un ecosistema empresarial sostenible y competitivo. El impulso de la integración de la tecnología y el conocimiento de mercados es esencial para que estos negocios aumenten su acceso a mayores oportunidades permitiendo una participación económica más equitativa.

## REFERENCIAS

- Agrawal, P. (2019). Emerging Trends in Information Technology and Management -Its Implications in Business Organizations. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 6(3), 41-46.
- Amenduni, F., Essi, Ryymin., Katja, Maetoloa., Alberto, Cattaneo. (2022). Facing Disruptive Changes With Informal Workplace Learning Strategies: The Experience of European Companies. *Frontiers in Psychology*, 13 (1), <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.889850>
- Anleitner, G., Forcinti, D., & Riesenkonig, M. (2003). Informal corporate networks. IEMC '03 Proceedings. Managing Technologically Driven Organizations: The Human Side of Innovation and Change. doi:10.1109/iemc.2003.1252249.
- Arindam, B. (2021). *Cronbach's alpha*. Qeios. doi:10.32388/3XOD6Z.

- Aguirre, F.B., Malagón, S. Y.M., & Téllez, L. C.C. (2023). Innovation and Informality: An Analysis With the Colombian Manufacturing Industry 2007 to 2016. *SAGE Open*, 13(1). <https://doi.org/10.1177/21582440231155346> (Original work published 2023)
- Cetiner, O. (2023). Un caso de acuerdo informal: fusión de compañías azucareras turcas en 1935. *OPUS Journal of Society Research*, 20(54), 488-503. <https://doi.org/10.26466/opusjsr.1321590>
- Cooper, R. N., Micklethwait, J., & Wooldridge, A. (2003). The Company: A Short History of a Revolutionary Idea. *Foreign Affairs*, 82(3), 150. <https://doi.org/10.2307/20033595>
- Cote Daza, S. P., & Barón Chivara, J. A. (2019). Diagnóstico de emprendedores en una zona de post-acuerdo: (Putumayo) en Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 6(2), 133-145. <https://doi.org/10.21500/23825014.4162>
- Denisova-Schmidt, E., & Kryzhko, O. (2015). Managing Informal Business Practices in Russia: The Experience of Foreign Companies. *Mir Rossii*, 24, 149-174.
- Díaz Castro, J., de Jorge Moreno, J., & Novoa Torres, D. (2018). Análisis de la eficiencia y factores explicativos de la gestión de los municipios del Meta, Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 10(1), 211-234. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpoliticon.2018.10.1.9>
- Dunne, N. (1997). The response of small informal firms to global trends: the case of clothing stalls at the Essenwood Craft Market.
- Ehrlich, J. (2023). The East India Company and the Politics of Knowledge. *Cambridge University Press*. <https://doi.org/10.1017/9781009367967>
- Farazi, S. (2014). Informal Firms and Financial Inclusion: Status and Determinants. *Journal of International Commerce, Economics and Policy*, 5(3). <https://doi.org/10.1142/S1793993314400110>
- Florea, R., & Amuza, A. (2014). A qualitative approach to organizational analysis - The applicability of qualitative studies through the critical incidents technique in the implementation of organizational development programs. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(22), 378-384. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n22p378>
- Castro Garzón, H., Romero Rincón, Y. Y., y Sarmiento Suarez, K. L. (2019). Comercio informal en el espacio publico del barrio San Isidro en Villavicencio, Meta Colombia. Legalización ¿realidad o utopía? *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 6(1), 98-115. <https://doi.org/10.22579/23463910.147>
- Gawrysiak-Zabłocka, A. (2023). Pojęcie spółki w prawie europejskim. *Studia Prawnicze/The Legal Studies*, 4 (158), 5-41. <https://doi.org/10.37232/sp.2003.4.1>
- Goel, R. K., & Mazhar, U. (2024). Are the informal economy and cryptocurrency substitutes or complements? *Applied Economics*, 56(20), 2470-2481. <https://doi.org/10.1080/00036846.2023.2187039>
- González del Puerto, A. ., Torres Villalba, G. ., & Susana Villalba Román, E. . (2023). THE INFLUENCE OF THE INFORMAL SECTOR BEFORE A CURRENCY EXCHANGE COMPANY. *Revista Género E Interdisciplinaridade*, 4(01), 623-672. <https://doi.org/10.51249/gei.v4i01.1663>
- Guzmán, M., Ruby, Stella, Cabrera, Jaramillo., Carlos, Mario, Londoño, Toro. (2018). Prácticas contables y tributarias que adoptan los pequeños negocios en Colombia. doi: 10.15332/S1909-0528.2019.0001.08

- Hartigh, E., Pinar, Uzun., Ali, Auwalu, Anwar. (2017). Company innovation system: an exploration based on examples from arçelik and vestel. doi: 10.17261/PRESSACADEMIA.2017.523
- Isomura, K. (2020). The Theory of Informal Organization. In: Organization Theory by Chester Barnard. SpringerBriefs in Business. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-15-9206-5\\_5](https://doi.org/10.1007/978-981-15-9206-5_5)
- Kotian, H., Varghese, A. L., & Motappa, R. (2022). An R Function for Cronbach's Alpha Analysis: A Case-Based Approach. *National Journal of Community Medicine*, 13(08), 571-575. <https://doi.org/10.55489/njcm.130820221149>
- Maia Lima, L. (2024). Informalidade empresarial e padrão de vida: uma análise no contexto de cidades da Amazônia paraense. *Novos Cadernos NAEA*, 27(1). doi: <http://dx.doi.org/10.18542/ncn.v27i1.13668>
- López Muñoz, L. (2020). Construcción del Tejido Social de la Población Afectada por el Conflicto Armado en Villas de Granada, Granada-Meta. [Universidad de los Llanos Maestría en estudios en desarrollo local]. Disponible en: <https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1583>
- González, H. C. (2019). La economía informal en Colombia: un fenómeno económico con limitantes de información estadística para medirlo, entenderlo y mitigarlo. <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/35016?show=full>
- Niebles, W., Niebles Nuñez, L. D., & Barrios Parejo, I. A. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35-52. <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4390>
- Obando, J.A., Espitia, L.F., & Salazar, J.D. (2022). Relaciones entre las dinámicas socioeconómicas del trabajo informal en el municipio de Granada, Meta, Colombia. *Criterio Libre*, 19(34), 146-160. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2021v19n34.7930>
- Onileowo, T., & Muharam, F. M. (2024). Techno-Entrepreneurship, Relevance Of Techno Entrepreneurship, Challenges of Technology Entrepreneurship. *International Journal of Innovation and Business Strategy (IJIBS)*, 19(1), 1-9. <https://doi.org/10.11113/ijibs.v19.144>
- Paraschiv (Ganea) G.L. & Stan M. (2023). Exploring the Impact of Companies' Profiles on Environmental Activities. *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*. 0(1), 171-181.
- Patiño C, O. A., & Salcedo-Pérez, C. (2022). Microfinancing for informal enterprises: perspectives in Colombia/ Microfinanciamento para empresas informais: perspectivas na Colômbia. *Brazilian Journal of Development*, 8(4), 24301-24313. <https://doi.org/10.34117/bjdv8n4-103Patiño, C.,>
- Carlos, Salcedo-Perez. (2021). Microfinancing for Informal Enterprises: Perspectives in Colombia. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. doi: 10.46254/sa02.20210040
- Pham, H. T., & Verbano, C. (2022). Identification and Characterization of Supply Chain Operational Risk Profiles in Manufacturing Companies. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4). <https://doi.org/10.3390/su14041996>
- Rodríguez Arias, LV (2023). La sostenibilidad del emprendimiento en Colombia: retos y oportunidades. *Actas de la SCT en Perspectivas e innovaciones interdisciplinarias*.
- Salcedo, C., Moscoso, F., & Ramirez, M. (2020). Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. *Revista Espacios*, 41(3), 22-28.

- Selvarani, A., & Venusamy, K. (2015). A Study of Technopreneurship in Small and Medium Industry. Technopreneurship As a Firm Strategy: Links To Innovation, Creation and Performance. *International Journal of Management*, 6(1), 401-408.
- Taber, K. S. (2018). The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education. *Research in Science Education*, 48(6), 1273-1296. <https://doi.org/10.1007/S11165-016-9602-2>
- Tapiador, F.J. (2020). Education: A High-Quality System. In: The Geography of Spain. World Regional Geography Book Series. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-18907-5\\_25](https://doi.org/10.1007/978-3-030-18907-5_25)
- Lyu, X., Wen, S., & Li, H. (2023). The Impact and Mechanism of Internal Informal Institutions on Green Innovation: Empirical Evidence from Chinese Listed Companies. *Sustainability*, 15(22), 15743. <https://doi.org/10.3390/su152215743>